

Attività del Progetto

Nell'ambito delle azioni progettuali sono state organizzate e condotte svariate attività, tra cui:

- concorso per la realizzazione del logo del Progetto
- realizzazione del video "Inno Erasmus" in tutte le lingue dei Paesi coinvolti
- realizzazione dell'angolo Erasmus a cura dei docenti di Arte
- organizzazione e realizzazione delle attività in relazione al "Welcome Day"
- concorso "My digital Portfolio: Io e Internet"
- video-intervista realizzata dai nostri studenti sul tema dei Social Media "Cosa e come è troppo?"
- video-intervista agli studenti: "Come utilizzare i Social Media a scuola per scopi educativi"
- celebrazione della "Settimana europea dello Sport"
- organizzazione degli Hobbies Club in Italia: Club Sportivo e Danza, Club Musicale, Club Artistico, Club Foto e Tecnologico
- organizzazione e realizzazione delle attività per il "Safer Internet Day"
- questionari sugli stili di fruizione dei S. M.
- incontro con le forze dell'ordine su rischi e pericoli del web, sul bullismo e cyberbullismo
- spazi di discussione sul tema "Pro e contro dei Social Media: pericoli e utilità" organizzati e moderati dai docenti di scienze e tecnologia delle classi coinvolte
- realizzazione di una presentazione sui danni fisici dovuti all'abuso dell'utilizzo di dispositivi tecnologici

SOCIAL MEDIA NATURAL LEARNING ENVIRONMENT

PARTNERS

Școala Gimnazială "Tudor Vladimirescu"
Pitești, Romania

Dimitar Blagoev Primary School, Veliko
Tarnovo, Bulgaria

Szkola Podstawowa im. Ks A. Chojnackiego,
Zagorz, Polonia

Oguzhan Ozkaya Ortaokulu, Izmir, Turchia



Istituto Comprensivo
Lombardo Radice
Caltanissetta



SOCIAL MEDIA NATURAL LEARNING ENVIRONMENT

Ref. No. 2018 -1-IT02-KA229-048268_1



Prodotti del Progetto

Tra le numerose produzioni, la pubblicazione di quattro numeri della rivista digitale “Alternative” rappresenta il prodotto emblematico. Ogni edizione è stata redatta allo scopo di fornire agli studenti valide ed efficaci alternative ai Social Media, attraverso la conoscenza e la pratica di diverse attività di svago. All'interno di ogni scuola sono stati infatti organizzati diversi Hobbies Club: sport, danza, teatro, musica, fotografia, cucina, lettura...

Sono stati inoltre realizzati:

il portfolio digitale degli alunni, video, presentazioni, gallerie fotografiche e prodotti di sintesi delle esperienze condivisi nelle pagine Facebook ed E-Twinning del Progetto e nella sezione dedicata all’Erasmus del sito scolastico (lombardoradice.edu.it).

Obiettivi del Progetto

Lo scopo principale del Progetto è stato fornire agli studenti modi alternativi di trascorrere il loro tempo libero, spinti dalla convinzione che trascorrono parecchie ore utilizzando i Social Media e altri strumenti di Internet.

Attraverso attività motivanti si è lavorato in sinergia per raggiungere i seguenti obiettivi:

1. prevenire e/o ridurre la dipendenza degli studenti dai Social Media, promuovere le competenze ICT e l'uso razionale ed educativo di Internet e dei Social Media, prevenire l'abbandono scolastico;
2. promuovere valori comuni, diversità culturale, rispetto, tolleranza, comprensione di lingue, culture, civiltà straniere come alternative al trascorrere del tempo nel mondo virtuale;
3. promuovere uno stile di vita sano tra studenti, genitori, insegnanti e comunità nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza attiva in Europa.

Esiti del Progetto

A conclusione del percorso progettuale, gli studenti hanno sviluppato una maggiore consapevolezza sui Social Media e sui potenziali rischi derivanti da un loro utilizzo poco accorto e/o non adeguato. Hanno incrementato le competenze in relazione alle Tecnologie della Comunicazione e dell’Informazione (ICT) anche attraverso la realizzazione dei portfolio digitali e dei materiali per la pubblicazione della rivista “Alternative”, attraverso cui sono andati alla scoperta di stili di vita sani.

Il contesto allargato entro cui si è realizzato il Progetto ha esteso i confini della collaborazione e favorito lo scambio culturale.



Mobilità

Nel corso del Progetto delegazioni di studenti e docenti hanno potuto conoscere le usanze e le tradizioni dei Paesi partner. Durante i soggiorni, sono stati visitati i luoghi caratteristici della cultura del Paese ospitante e organizzate diverse attività di accoglienza allo scopo di condividere esperienze di produzione e svago.

